

# De narratieve benadering van teamcoaching

Ontdek hoe je problemen kunt oplossen!

## De narratieve benadering van teamcoaching

Vanaf de geboorte tot de ontbinding creëert een team zijn cultuur, zijn tradities, zijn legende... en zijn conformiteit.

Gebonden door verhalen, heeft deze werkgemeenschap haar stichtingsverhaal maar ook allerlei ondergrondse verhalen opgebouwd.

Ofwel creëren deze vertogen een gedeeld gevoel van actie, ofwel verdelen zij de gemeenschap in antagonistische entiteiten waar een gedevalueerde voorstelling van de ander in praktijk wordt gebracht. Er ontstaat dan een dynamiek van negatieve besmetting, die de werkelijkheid reduceert tot "zij/ons", met silo's die botsen en de relaties tussen de afdelingen besmetten.

De narratieve interventie toont dan haar relevantie bij het naar voren brengen van de gemeenschappelijke waarden die nodig zijn voor het opnieuw creëren van een geherwaardeerde, op gemeenschappelijke actie gerichte identiteit. Het heroriënteert geblokkeerde energieën naar de verwezenlijking van gezamenlijk geconstrueerde transversale projecten.

*« Een verhaal verzadigd met problemen, ontkracht mensen, omdat ze gebaseerd zijn op uitingen van zwakte, onbekwaamheid, disfunctie of onvolkomenheid. De narratieve benadering gaat ervan uit dat het probleem het probleem is en dat de persoon niet het probleem is en anderen ook niet.!»*

## La puissance des histoires

Narratieve coaching neemt afstand van het probleem dat interacties teistert door het in een narratieve sfeer te plaatsen.

In deze benadering wordt het probleem omgevormd tot een invasief personage dat door zijn of haar strategieën mensen in kringetjes laat ronddraaien, hen onderdanig en ongemotiveerd maakt of het team of het individu belet in hun volle kracht te staan.

Narratieve coaching zal het probleem deconstrueren, oplossen en een ander, positiever verhaal naar boven laten komen.

Het brengt andere mogelijke wegen aan het licht door mensen opnieuw in contact te brengen met hun vergeten vaardigheden, met hun vermogen om andere manieren van denken en handelen uit te vinden.

Door alternatieven aan de oppervlakte te brengen, door andere manieren van kijken naar de werkelijkheid te implementeren en door situaties waarin het team of het individu is vastgelopen te deblokken, brengt narratieve coaching, door het gebruik van krachtige gesprekstechnieken, meer levengedende verhalen naar boven; het verbindt mensen opnieuw met hun kracht van positieve interpretatie van zichzelf, anderen en de wereld.

Deze opleiding laat u kennismaken met deze creatieve technieken waarbij iedereen de auteur wordt van zijn eigen keuzes.

## U wilt uw teams verenigen rond gedeelde waarden

- Dit programma is bedoeld voor iedereen die op creatieve wijze teams wil ondersteunen die zichzelf herdefiniëren na een fusie of herstructurering, of die geblokkeerd zijn in relationele conflicten of zelfs in een verlies van motivatie door een gebrek aan zingeving en duidelijke doelstellingen.
- Maak van uw bedrijf de "beste plaats om te groeien" - cultiveer en onthul de specifieke rijkdom van elke persoon om de energie van het collectieve engagement te stimuleren.
- Managers, consultants, coaches, trainers, projectmanagers, u hebt al verschillende benaderingen geprobeerd, waarom niet de Narratieve Aanpak?
- Dit programma zal u in staat stellen om :
  - Een krachtige dynamiek binnen het team opbouwen rond favoriete en lonende verhalen.
  - Ga na welke sociale praktijken in de groep worden gedeeld en waardeer die welke positieve besmetting in de hand werken.
  - Discours en gedrag binnen het team met elkaar in overeenstemming brengen.
  - Erken weerstand als een hefboom voor verandering.
  - Identificeer de toespraken die energie stimuleren en die welke energie blokkeren door middel van narratieve coaching.
  - Maak iedereen bewust van de besmettingsvector die zij verspreiden door de manier waarop zij verhalen vertellen over zichzelf, anderen en de wereld.
  - Leer krachtige storytelling coaching technieken gebaseerd op het gebruik van creatieve metaforen.
  - Neem de specifieke houding van de verteller aan: geconcentreerd en invloedrijk.

## Een programma ontworpen als een reis in 2 haltes

### **Een eerste stop in het land van de probleemverhalen (module 1)**

"Grote problemen klein maken en kleine mensen groot.

Iedereen ontwikkelt discoursen over zichzelf, anderen en de wereld om de werkelijkheid te interpreteren. Deze verhalen, bestaande uit overtuigingen, ervaringen en gebeurtenissen, die in reeksen met elkaar verbonden zijn, vormen de verhalen waarmee we zin aan ons leven kunnen geven.

Deze verhalen zijn talrijk en gevarieerd en beïnvloeden onze relatie met onszelf en anderen. Onder deze veelheid zijn de verhalen van problemen die ons de werkelijkheid op een reductieve en negatieve manier doen interpreteren. Ze blokkeren energieën en brengen het team of de persoon in de positie dat het niet in staat is anders te handelen, de auteur te zijn van zijn keuzes en beslissingen. Zij domineren het interpretatieve en creatieve veld van de identiteit van een team of persoon door hen te verhinderen verbinding te maken met hun creatieve bronnen.

Deze module is een inleiding tot de narratieve benadering van teamcoaching. Het is geïnspireerd op het werk van Michael White en David Epston, initiatiefnemers van Narrative Practices, en op het werk van de Fabrique Narrative in Parijs.

## Een programma ontworpen als een reis met 2 haltes

### Een tweede stop in het land van de lievelingsverhalen (module 2)

"De auteur worden van iemands professionele en persoonlijke leven door alternatieve verhalen te laten ontstaan.

Door het probleem te externaliseren, er afstand van te nemen en het op te lossen in succesverhalen door gebruik te maken van de levensbronnen en vaardigheden van mensen, kan een voorkeursverhaal worden (her)geboren.

Door zich ervan bewust te worden hoe een probleem het veld van mogelijkheden is binnengedrongen, kunnen uitzonderingen worden geïdentificeerd die in het verleden positieve hulpbronnen hebben gemobiliseerd, waardoor andere versies van zichzelf, anderen en de wereld kunnen ontstaan.

Deze voorkeursverhalen stellen ons dan in staat positiever te handelen, in volle bewustzijn, en meer verlichte keuzes te maken. Zij vergroten het gevoel van eigenwaarde en stimuleren het besef om samen te werken in een gemeenschappelijke onderneming waarin ieder zijn eigen bijdrage levert.

Deze module bespreekt hoe narratieve coaching, via verschillende hulpmiddelen, de implementatie mogelijk maakt van positieve narratieve alternatieven die de talenten en levensbronnen van een persoon, een team of zelfs een organisatie activeren.

## 2 x 2 dagen om de kracht van verhalen te verkennen en te oefenen

### MODULE 1: Probleemverhalen (2 dagen)

Deze module behandelt hoe afstand te nemen van het probleem door het in een narratieve sfeer te plaatsen door :

het probleem veranderen in een karakter dat het leven van een team of een individu negatief beïnvloedt;

het deconstrueren van de identiteitsblokkerende strategieën van het probleem door middel van krachtige gesprekstechnieken;

het gebruik van narratieve kaarten om narratieve coaching te structureren;

meer levengevende verhalen tot bewustzijn brengen die mensen weer in contact brengen met hun kracht om zichzelf, anderen en de wereld positief te interpreteren.

Deze eerste module behandelt een ethische reflectie op de dominante verhalen van de markteconomie, de zogenaamde Big 5.

Ook de relatie tussen coaching en culturele normalisering komt in dit deel van het programma aan bod; evenals het verschil tussen storytelling en narratieve coaching, die verschillende bedoelingen en praktijken hebben.

## 2 x 2 dagen om de kracht van verhalen te verkennen en te oefenen

### MODULE 2: Favoriete verhalen

Deze module behandelt het gebruik van de hulpmiddelen van narratieve coaching door

gericht en invloedrijk luisteren om positieve uitzonderingen naar voren te brengen die perspectieven voor oplossingen openen

met behulp van de concepten van re-membering, re-authoring;

het gebruik van narratieve instrumenten gebaseerd op sterke metaforen zoals "de levensclub", "de levensboom" of "de definitieceremonie";

het herzien van klassieke coachingsituaties zoals het beoordelen van vaardigheden, visievorming, teambuilding...

Deze workshop behandelt ook het begrip narratieve documentatie, aan de hand van concrete situaties die de deelnemers inbrengen. Dit is een heel bijzondere manier om de verhalen die in uitwisselingen ontstaan en die favoriete verhalen van zichzelf, van anderen en van de wereld worden, aan zijn cliënten te melden.

## De tariefformules

Particulieren met persoonlijke financiering: 990 € incl. BTW

Zelfstandige, vrij beroep, bedrijf - 10 werknemers: 1480 € HT

Dekking door de onderneming + 10 werknemers of OPCO (Frankrijk): 1980 € HT

Begrepen:

De 4 opleidingsdagen

De syllabus met de verschillende narratieve instrumenten

Ochtend- en middaghapjes (de lunch is voor rekening van de deelnemers).

## De narratieve aanpak, een wijdverbreide praktijk op verschillende gebieden

De Narratieve Benadering is in de jaren tachtig in Australië ontstaan en heeft zich sindsdien in verschillende vormen en beroepsvelden over de hele wereld verspreid.

Van gezinstherapie tot business coaching, geneeskunde, onderwijs en maatschappelijk werk, de verschillende narratieve praktijken worden gedeeld door een grote gemeenschap van beoefenaars en ondersteund door een onderzoekscentrum, het Dulwich Center Of Narrative Practice in Adelaide, Australië en door de Fabrique Narrative in Parijs.

Deze aanpak is ongeveer vijftien jaar geleden in Frankrijk geïntroduceerd, dankzij Pierre Blanc-Sahnoun, een bedrijfscoach, en verspreidt zich nu over de hele Franstalige wereld en sinds kort ook in België.

Een rijke literatuur voedt de uitwisseling van praktijken en de verspreiding van verhalende ideeën op de verschillende gebieden van steun aan individuen en groepen.

*Therapeuten, opvoeders, coaches, artsen, maatschappelijk werkers, verpleegkundigen, organisatieadviseurs, HRD's, managers, enz. kunnen narratieve ideeën toepassen op hun context en nieuwe manieren van werken en denken verwerven.*

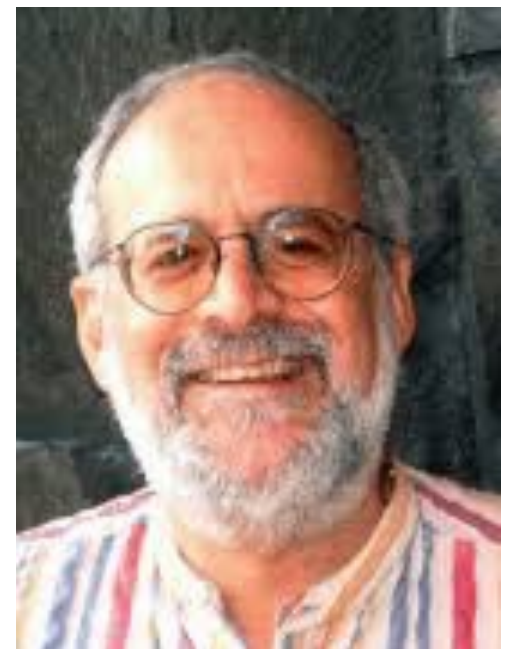
## Un mot sur les initiateurs



Michael White is Australiër en na zijn studie maatschappelijk werk volgde hij een opleiding gezinstherapie. Tot 2007 was hij mededirecteur van het Dulwich Center in Adelaide. Hij stierf op 4 april 2008 in San Diego. Zijn geschriften blijven de narratieve praktijk en het onderzoek inspireren.

Michael White had een passie voor Aboriginals, hij waardeerde hun manier van rouwen en dit droeg bij aan een van zijn belangrijkste teksten: "Saying Hello Again", waarin hij zijn opvatting over de oplossing van rouw bij moeilijke rouwprocessen uiteenzet. Michael White hield ook van de Aboriginals vanwege hun verhalende schilderijen. Hij had een passie voor minderheden en hun verzet tegen de heersende macht.

David Epston is een Canadese socioloog en antropoloog die sinds 1987 mededirecteur is van het Auckland Family Therapy Centre.



David Epston kreeg een eredoctoraat van de John F. Kennedy University in Californië, een speciale onderscheiding voor zijn bijdrage aan de gezinstherapie in Australië en Nieuw-Zeeland.

David heeft veel gewerkt met mensen die lijden aan anorexia, maar ook met mensen die problemen hebben met de wet. Hij is de initiator van innovatieve vertelpraktijken gebaseerd op het gebruik van krachtige vragen en neemt regelmatig deel aan de masterclasses van de Fabrique Narrative in Parijs.

## Een korte presentatie van Manymore

Manymore is een bedrijf van gecertificeerde coaches. Wij brengen professionals samen met achtergronden als CEO's, managers, consultants en trainers voor product- en dienstenbedrijven in zowel de openbare als de particuliere sector.

Onze ervaring heeft ons geleerd dat het nodig en waardevol is mensen te coachen om een bijdrage te leveren aan de wereld. Daartoe hebben wij ons getraind in de meest doeltreffende benaderingen op dit gebied. Al onze beoefenaars zijn gecertificeerd in meerdere referentiegebieden.

Wij treden op via Coaching, Conferenties, Trainingen en Co-ontwikkelingsgroepen.



Post-trade made easy



## Iets over de trainer



**Sonia Bonkowski**

**Gecertificeerd narratief beoefenaar**

Als expert in collectieve intelligentieprocessen is zij een creatieve en enthousiaste groepsdynamica.

Als gecertificeerd C&T-coach past zij ook de Narratieve Aanpak toe in haar teamcoaching. Gespecialiseerd in professionele co-ontwikkeling, helpt zij teams hun eigen volwassenheidspad te ontwikkelen. Zij begeleidt andere coaching professionals en deelt haar ervaring met passie en professionaliteit.

Zij verspreidt haar kennis via diverse conferenties en artikelen, met name over de thema's narratieve identiteit en de instrumenten van narratieve coaching, verandering in organisaties, professionele co-ontwikkeling en collectieve intelligentie.

Ze wordt gekenmerkt door een gezond verstand en menselijkheid. Door strengheid en welwillendheid te combineren in de empowerment van de teams die zij coacht, stelt zij het gevoel voor menselijke relaties centraal in professionele relaties.

## Narratieve coaching in enkele woorden

Narrative Practices is de afgelopen twintig jaar ontwikkeld in Australië en Nieuw-Zeeland, maar duikt sinds 2004 op in Franstalig Europa en heeft het terrein van de coaching veroverd. Volgens de narratieve benadering is ons verhaal geen verslag van ons leven, maar zijn het onze verhalen over onze ervaring die ons leven en onze identiteit vorm geven.

Narratieve coaching via krachtige re-authoring technieken helpt teams en individuen om meer empowerende verhalen te creëren.

Deze opleiding is ontworpen als een reis met 2 stops waarbij u de kracht van verhalen zult ervaren om van uw team "de beste plaats om te groeien" te maken en de specifieke rijkdom van elke persoon te onthullen.

Particulieren met persoonlijke financiering: 990 € TTC

Zelfstandige, vrij beroep, bedrijf - 10 werknemers: 1480 € HT

Dekking door de onderneming + 10 werknemers of OPCO (Frankrijk): 1980 € HT

Wacht niet langer en neem contact met ons op, wij beantwoorden graag al uw vragen.

[sonia@manymore-coaching.com](mailto:sonia@manymore-coaching.com)

00 (32) 478/26.78.10.